

## SNS を活用した天城町ふるさと納税 PR 業務 プロポーザル評価基準

### 1. 審査項目及び審査内容について

次の審査項目及び審査内容に基づき採点する。

評価項目	評価内容	配点
1. 企画提案	本業務の趣旨を十分理解し、想定するターゲットに対してブランドイメージを硬化できる内容となっているか。	5 0
2. 自由提案	業務内容を踏まえ、委託金額の範囲内においてターゲットに遡及するための効果的な企画があれば、自由に提案すること。	2 0
3. SNS 運用委託に係る企業実績	今後の SNS プロモーションの展開も踏まえ、効果的な内容となっているか。	1 0
4. 業務工程・実施体制	業務工程、実施体制などは明確かつ計画的に記載されているか。	1 0
5. 価格	提案内容に値する積算金額は妥当か。また、経費内訳は明確かつ適切に記載されているか。	1 0

### 2. 評価の方法について

- ① 各審査委員は上記の評価項目及び評価内容に基づき、提案者ごとに点数評価を行う。
- ② 各審査委員の評価点を合算した値が最も高い提案者を受託候補者として特定する。  
ただし、評価点が同点の場合は見積書の金額が低い者を受託候補者とする。