別紙１－２

企　画　書

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 申請者名 |  | |
| 販路拡大を図る商品 | １ |  |
| ２ |  |
| ３ |  |
| ４ |  |
| ５ |  |
| 販路拡大を行う理由 |  | |
| 具体的な活動内容 |  | |
| 前回からの改善点 | ※過去に同補助金を受けている場合 | |
| 目標及び期待される効果 |  | |

※　その他、任意で作成した企画書がある場合は添付すること。

※　１申請者につき、１枚作成すること。

※　「販路拡大を行う理由」には、商品の強みも記載すること。

※　「具体的な活動内容」には、販路拡大を狙う具体の「機会」も記載すること。

※　「目標及び期待される効果」については、出来るだけ数値目標、計画値（ゴール）を記

載すること。