

奄美で シゴトを 創るゼミ

開催時期

令和元年9月21日～令和2年2月29日

開催場所

奄美群島内 5島
(奄美大島・喜界島・徳之島・沖永良部島・与論島)

※開催地以外の島から参加受講者には旅費(上限あり)を補助

対象者

群島内において起業を目指す者

定員：6名程度 (申込多数の場合は人数調整あり)

受講料：無料

お問合せ先

奄美群島広域事務組合 (担当:深川)

☎:0997-52-6032 FAX:0997-52-9618

Mail: m-fukagawa@amami.or.jp

<http://www.amami.or.jp/>

facebookページ:奄美でシゴトを創るゼミで検索

「やりたいこと」
「自分にできること」
をカタチに

「誰のどんな役に立ちたいか」を考え、学び、仲間と刺激しあいながら、夢を実現するための実践講座「シゴトを創るゼミ」が開講します！

モノづくりをしている人、趣味や好きなことを活かして起業したい人、何か新しいことを始めたい人など、魅力的でユニークな「自分」だからできる価値を創り出すみなさんを全力でサポートします！

講座内容について

地域での起業や地域課題の解決を図るために必要となる基礎的な知見をはじめ、コンセプトやビジネスモデル、マーケティングなど、みなさまの抱く「やりたいこと」をカタチにする為のサポートを、講師と各島のゼミ修了生が連携して取り組みます。

講座の受講について

左記の開催期間中に、各島ごとで一回を目安に現地講座を開催しますが、テレビ会議システムでの講義中継により、他の島からの受講も可能です。

応募方法等についての詳細は、左記の奄美群島広域事務組合HPにおいて順次掲載致しますので、ご確認下さい。

第1回 9月21日(土)
13:00~18:00

与論島

観光関連事業のWEBマーケティング
上地明彦

地域で社会起業

金森 康

BtoBマッチングワーク

金森 康・内藤浩一・三浦逸郎

第4回 12月14日(土)
13:00~18:00

徳之島

スポーツツーリズムと地域活性化のコツ
宮里大八

ゲストハウス経営あるある

松岡京子

創業期の事務経理負担を激減させるワーク

金森 康・塚本幸徳

第2回 10月19日(土)
13:00~18:00

沖永良部島

世界の食の最新トレンド~奄美の魅力で世界に挑む~
菊池信孝

奄美群島でもできる起業事例

宮里大八・金森 康

ゼミ生の事業イメージ共有ワーク

第5回 1月25日(土)
13:00~18:00

喜界島

株式会社マイファームの小規模農家の販路開拓術
西辻一真

飲食ビジネスの最前線

菊池信孝

喜界島BtoBマッチングワーク

金森 康

第3回 11月16日(土)
13:00~18:00

奄美大島

地域起業で厳守すべき10項目

金森 康

役立つホームページとは

上地 明彦

ゼミ生の事業情報発信ワーク

最終回 2月29日(土)
14:00~17:00

奄美大島

成果報告会

金森 康・宮里大八・上地明彦・菊池信孝

メイン講師

金森 康 / 一般社団法人 Enactus JAPAN 共同代表理事

福井産B型。兵庫の地域創業HUB事業、ソーシャルデザイン
ファンド代表理事、レウルーラ姫路二階町オーナー、『最初の
事業機会を提供し、最初の成功物語に登場する』そのために、1年に
1つ、おもしろいプロジェクトを仕掛け、1年に10人、ユニークな
経営者に出会い、1年に100人、新たに起業したい人に出会う。



上地 明彦 / サンネット株式会社 代表取締役社長

沖縄県宮古島出身。琉球大学を卒業後、1992年に日本コロムビア
株式会社に入社。株式会社マツボーを経て、2000年に沖縄へ帰郷。
2004年にサンネット株式会社を設立し、2007年に代表取締役
社長に就任。転職4回(世の中のシステムを変える提案をすることを
求めて仕事をしてきた。)今後仕事をする目標は、100個の社会貢
献を口に出していきたい。



宮里 大八 / 沖縄市経済文化部観光振興課 主幹

沖縄県本部町備瀬出身。
琉球大学工学部卒業、沖縄国際大学院修了。
(株)TTC、沖縄県、米国フェルミ国立加速器研究所来客研究員、(財)沖
縄県産業振興公社、(株)沖縄県TLO取締役、琉球大学産学官連携推
進機構・特命准教授を経て、2016年4月から琉球大学地域連
携推進機構・特命准教授に所属。NPO法人やベンチャー企業設立
などさまざまなプロジェクトに参画。



菊池 信孝 / 株式会社フードピクト 代表取締役

兵庫県神戸市出身。「おいしい絵文字で世界をつなぐ」を理念
に、食物アレルギーやベジタリアン、宗教上の理由により食べら
れないものがある人に向けた世界品質の食材表示ツール「フード
ピクト」を開発。伊勢志摩サミットやミラノ万博、全国1,500以
上のホテルや飲食店へライセンスを販売するほか、最近ではテク
ロジーを活用したサービスを展開している。

